

Finanzen – Wie Ihre Spenden wirken

Einnahmen 2025

im Vergleich zum Vorjahr

	EUR	EUR
Spenden allgemein	320.284,57	181.090,74
Stiftungsspenden	491.505,16	531.764,24
Genossenschaften	77.000,00	127.016,00
Öffentliche Fördermittel	50.420,82	78.326,02
Firmen	184.729,18	180.392,23
Spendenboxen	1.707,36	3.143,78
Sonstige Erträge	12.243,36	7.689,42
Summe	1.137.890,45	1.109.422,43
Mieteinnahmen Demenz-WGs	97.869,08	126.029,67
Summe Gesamteinnahmen	1.235.759,53	1.235.452,10

Ausgaben 2025

im Vergleich zum Vorjahr

	EUR	EUR
Projekte in Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt und München	855.737,30	812.240,79
Spendenwerbung und Spendenverwaltung	105.325,35	115.148,47
Allgemeine Verwaltung	163.088,62	165.378,30
Summe	1.124.151,27	1.092.767,55
Mietausgaben Demenz-WGs	91.426,35	119.750,98
Summe	1.215.577,62	1.212.518,53
Ergebnis	20.181,91	22.933,57

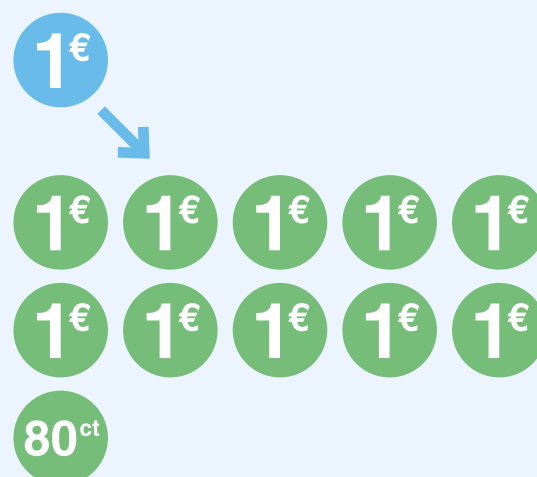
Die Gesamtausgaben von 1.124.151,27 Euro haben sich wie folgt verteilt:

76,1 %: 855.737,30 Euro flossen in die Projekte für ein Leben im Alter ohne Einsamkeit. Dazu gehören in erster Linie Personalkosten für die Koordinationskräfte in Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln und München. Sie lernen Freiwillige und alte Menschen kennen und schulen die Ehrenamtlichen. Sie bringen Freiwillige und alte Menschen zusammen und beraten zu allgemeinen Fragen des Alters. In den Projektkosten sind auch Kosten für Veranstaltungen, Feiern und Schulungen für alte Menschen und Freiwillige sowie projektbezogene Aufwendungen enthalten.

14,5 %: 163.088,62 Euro flossen in die allgemeine Unterstützung. Die Ausgaben umfassten Bereiche wie Personal- und Finanzmanagement, Versicherungen, Datenschutz sowie die Weiterentwicklung unserer Organisation. Diese zentralen Aufgaben schaffen die Grundlage für das Wachstum des Vereins. Ohne eine professionell organisierte Verwaltung könnten unsere Projekte nicht realisiert werden.

9,4 %: 105.325,35 Euro wurden für die Spendenwerbung und die Spendenverwaltung eingesetzt. Diese Aktivitäten sind entscheidend, damit wir auch zukünftig dank der Unterstützung unserer Spenderinnen und Spender unsere Projekte gegen Einsamkeit im Alter fortführen können. Um bekannt zu machen, was Freunde alter Menschen e.V. leistet, betreiben wir eine Website, erstellen Informationsflyer und gestalten Plakate. So können wir beispielsweise auf Freiwilligenbörsen für ein Engagement im Verein werben. Zusätzlich pflegen wir Kontakte zur Presse, führen Gespräche mit Journalistinnen und Journalisten und nutzen verschiedene Kanäle, um immer wieder zum Spenden aufzurufen.

Für jeden Euro, den wir in der Spendenwerbung eingesetzt haben, konnten wir 10,80 Euro an Spenden erzielen.



Für jeden in der Spendenwerbung und Verwaltung ausgegebenen Euro hat Freunde alter Menschen e.V. im vergangenen Jahr 10,80 Euro Spenden eingenommen.

- 76,1% PROJEKTARBEIT
- 14,5% ALLGEMEINE UNTERSTÜTZUNG
- 9,4% SPENDENWERBUNG UND SPENDENVERWALTUNG



Die Projektarbeit wird erst durch die Spendenwerbung und die allgemeine Unterstützung möglich.